Biblioteca EMPRESARIAL

ENTRE DIVERSIDAD Y FRAGMENTACIÓN

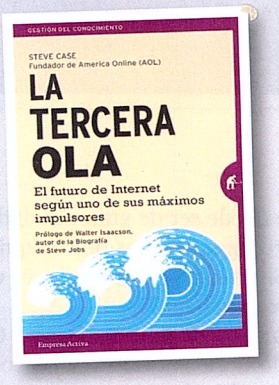
Autora: Eva Levy **Edita:** Lo Que No Existe

En el mundo actual, abogar por la diversidad es un signo positivo de apertura de espíritu, de comprensión de los otros y de disponibilidad para no estancarse en situaciones anquilosadas. Eva Levy no lo niega, pero al mismo tiempo nos hace ver, en su libro *Entre diversidad y fragmentación*, que hay que tener en cuenta que la diversidad puede crear situaciones de incomprensión entre gente que no tiene los mismos valores ni costumbres o no habla la misma lengua. Con visión crítica y ponderada, nos señala distintos aspectos de la diversidad que no deben minimizarse para poder sacarle provecho en un escenario cada vez más complejo y de cambios rápidos y a menudo caóticos.

REFLEXIONES DE UN REPLICANTE LEGAL

Autor: Alejandro Sánchez del Campo **Edita:** Aranzadi

El autor de esta obra aborda cuestiones sorprendentes del estado de la ciencia y tecnología actuales tan novedosas como los robots con inteligencia artificial, los cíborgs, la realidad virtual o los coches autónomos, acercándolas de una forma atrevida y ligera a la perspectiva jurídica. Los avances vertiginosos en nuevas tecnologías nos enfrentan a un nuevo paradigma y, en este entorno desconcertante y nuevo, los abogados y otros agentes económicos y sociales no pueden ser ajenos a lo que está ocurriendo, según plantea el autor. Un libro que trata no sólo de narrar los temas más candentes de la actualidad tecnológica, sino también de explicar la letra pequeña de estas realidades.

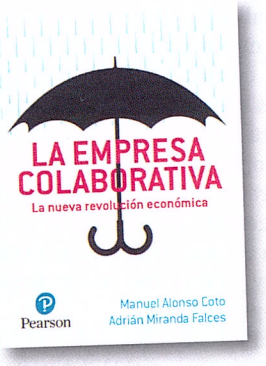


LA TERCERA OLA

Autor: Steve Case **Edita:** Empresa Activa

A principios de la década de los 90, Steve Case fundó la empresa America On Line (AOL), que brindaba acceso telefónico a Internet. La empresa fue clave en la masificación del uso de Internet y gracias a ello tuvo un crecimiento explosivo en la década de 1990, hasta que se fusionó con Time Warner. Esa fue, para Case, la primera ola de Internet. La segunda ola fue la del crecimiento de las redes sociales que abarca hasta el 2016. A partir de ahora, según el autor, viene la tercera ola que es la de "Internet de las cosas". Una era que necesitará un tipo de emprendedor y de empresa similar a las de la primera ola, especialmente en cuanto a su necesaria coordinación con otras empresas y con los gobiernos.

LA EMPRESA COLABORATIVA

Autores: Manuel Alonso Coto y Adrián Miranda Falces **Edita:** Pearson

Se pueden citar cientos de ejemplos de grandes *startups* o empresas ya consolidadas en el mercado que giran en torno a la economía colaborativa. Es la nueva revolución económica, uno de los mayores cambios en la historia de los negocios, según los autores, que llega de la mano de los *millenials*: "Las empresas tienen que cambiar con ellos aprovechando nichos para desarrollar filiales en base a nuevas oportunidades de negocio por sector o bien redefiniendo su estrategia para ser más eficientes". Esta obra analiza y descubre los secretos de la empresa colaborativa para que cada uno también revolucione la suya o incluso llegue a crear su propia empresa colaborativa.